**暑期社会实践材料提交要求**

**一、团队成果展示材料**

 **1.微信宣传材料**

【活动类】以实践期间的某一次特色活动或整体社会实践活动为对象，自行撰写适用于微信平台宣传的文案、音视频及配图。

【人物类】以实践团队或实践地具有先进代表的人物为对象介绍其事迹，或以采访等形式展现其个人事迹或心得感受；

【图片类】实践期间拍摄的具有代表性或艺术性的照片，并配上文字解读；

【感悟类】个人或团队对实践活动的感悟，撰写的文案题材不限、文风不限；

【团队类】以团队为对象，展现团队形象及团队成果。

要求：

①各类的稿件中必须含有3-5张及以上高清图片，每张照片3-5M，注意图片命名。事件真实，感情充沛，切勿抄袭。

②在投稿前务必认真审核稿件内容，尤其是供稿单位名称、供稿人、相关负责人及联系电话等。

③每类文稿字数不做要求，但需注意文稿内容应符合微信文案要求，表达简练，语言需具有感染力（图片类配文控制在200字以内）。

备注：用于微信宣传的材料不作提交要求，但作为评选优秀社会实践团队的重要考核项。

**2.桁架展示材料**

【团队精神】20字以内。

【活动简介】100字以内，简单介绍团队的实践地点，团队开展的实践活动。

【展示图片】精选6张。要求其中1张为团队成员与队旗合影，能看到完整的队旗；其余5张为展示实践活动的照片，每张照片加以适当的命名。

备注：此材料必须提交。

**二、团队总结材料**

【团队总结】1份，4000字以上，图文并茂。首段为活动内容总体说明，说明实践地点、活动内容、实践成果，200字左右。

【调研报告】1份，3000字以上，并附查重报告（查重率需在30%以下）。

【心得体会】以个人为单位，不少于5份，每份字数不少于800，首段为心得体会总结（100字左右）。

【活动简报】1份以上。

【活动登记表】1份（见附件2）。

【新闻媒体报道登记表】1份（附件3）。

【证明材料】培养单位证明（团队活动鉴定表，附件4）。

【照片、视频】分类整理，以活动内容命名。

【其他相关材料】社会实践活动与志愿服务活动鉴定表（附件5）